

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

ТВЕРЖДЕНО:

Председатель УМС

**акультета музыкального искусства
Ануфриева Н. И**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки	53.04.01 «Музыкально-инструментальное искусство»
Программа подготовки	Фортепиано
Квалификация (степень) выпускника	Магистр
Форма обучения	Очная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство, программа «Фортепиано» по дисциплине «Экономика культуры».

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; Уметь: – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. Владеть: – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов	Задания репродуктивного уровня: 2.1. Опрос: ответить на вопросы по темам и ключевым категориям дисциплины
		Задания реконструктивного уровня: 2.2. Тестирование: ответить на тестовые задания
		Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: 2.3. Доклад-презентация. 2.4. промежуточная аттестация – зачет: ответы на вопросы по темам дисциплины

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

2.1.1. Вопросы входного контроля:

1. Виды предпринимательской деятельности в сфере культуры.
2. Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Потребность человека в товарах сферы культуры.
3. Экономические блага и их классификация.

Вопросы и задания для проведения текущего контроля

2.2. Задания реконструктивного уровня:

2.2.1. Вопросы для текущего контроля:

1. Субъекты рыночной экономики. Понятие и сущность экономического кругооборота. Модели экономического кругооборота в сфере культуры.
2. Сущность собственности как экономической категории и ее формы.
3. Система экономических интересов. Мотивы и стимулы хозяйствования.
4. Структура Национального проекта «Культура» (2019-2024 годы). Основная стратегическая цель Проекта. Задачи Проекта.
5. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Культурная среда». Цели и содержание Проекта.
6. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Творческие люди». Цели и содержание Проекта.
7. Государственная поддержка инвестиционных проектов, направленных на капитальное строительство и реставрацию объектов культурного наследия с длительным сроком окупаемости.
8. Нормативы, на которые ориентируется перспективное развитие отраслей культуры. Мониторинг культурных процессов.
9. Министерство культуры РФ как государственный заказчик и координатор федеральных проектов в сфере культуры. Основные функции Министерства культуры РФ по обеспечению выполнения федерального проекта.
10. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Цифровая культура». Цели и содержание Проекта.
11. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство». Структура, основные цели и содержание Проекта.
12. Национальный проект «Цифровая экономика». Структура, основные цели и содержание Проекта.
13. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций.
14. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих организаций.
15. Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Потребность человека в товарах сферы культуры.
16. Экономические блага и их классификация.
17. Товар и его свойства. Реальная и формальная потребительная стоимость товара. Система относительных цен.
18. Функции денег. Экономическая природа денег. Эволюция денег в современной денежной системе.
19. Количественная теория денег. Теория «нейтральных» денег.
20. Капитал, его формы и свойства. Кругооборот и оборот капитала.
21. Виды предпринимательской деятельности в сфере культуры. Внешние факторы предпринимательской стабильности.
22. Государственная поддержка предпринимательства в сфере культуры. Венчурное финансирование проектов.
23. Система налогообложения.
24. Внутренние факторы стабильности деятельности организаций культуры.
25. Планирование кадров. Оценка уровня профессионализма руководителей и специалистов организаций культуры.
26. Стратегическое планирование деятельности организаций культуры.

27. Экономические ресурсы и их виды. Экономический выбор.
28. Закон возрастающих вмененных издержек. Альтернативные (вмененные) издержки.
29. Эффективность использования основных фондов, капитала, материальных и трудовых ресурсов.
30. Экономическая эффективность субъектов сферы культуры.
31. Понятие рынка. Элементы рынка в сфере культуры. Функции рынка.
32. Виды рынков в сфере культуры.
33. Структура и инфраструктура рынка. Критерии для характеристики структуры рынка в сфере культуры.
34. Рыночный механизм сферы культуры.
35. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на смещение кривой спроса в сфере культуры.
36. Закон предложения. Эластичное и неэластичное предложение.

2.2.2. Тестирование

1. Основными вопросами экономики являются:

- А: Что? Как? Для кого?
- Б: Что? Почему? В чьих целях?
- В: Почему? Для кого? Как?
- Г: В чьих интересах? Как? Зачем?

2. Культурная сфера с точки зрения экономической теории является:

- А: разновидностью общественного производства;
- Б: отраслью народного хозяйства;
- В: автономной сферой со своими законами функциями и спецификой;
- Г: сектором экономики

3. Специфической особенностью нематериального производства является ситуация, когда:

- А: издержки производства ниже доходов культурного предприятия;
- Б: издержки производства выше доходов культурного предприятия;
- В: издержки производства обычно приравнены к доходам предприятия культуры;
- Г: понятие «издержки» неприемлемо для нематериального производства

4. Стоимость культурных благ и услуг обычно:

- А: неадекватна их рыночной стоимости;
- Б: тождественна их рыночной стоимости;
- В: определяется выше их рыночной стоимости;
- Г: определяется ниже их рыночной стоимости

5. Согласно законам Энгеля, чем ниже в стране среднестатистический уровень доходов населения, тем:

- А: выше расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;
- Б: выше расходы на культурные нужды и ниже расходы на питание;
- В: ниже расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;
- Г: выше расходы на питание и выше расходы на культурные нужды.

6. Дотации как один из способов поддержки сферы культуры:

- А: целенаправленно снижают стоимость готового культурного продукта;
- Б: целенаправленно снижают издержки в процессе производства культурного продукта;
- В: целенаправленно повышают стоимость готового культурного продукта;
- Г: целенаправленно повышают издержки в процессе производства культурного продукта

7. Основная цель нематериального производства состоит в:

- А: получении прибыли и распределении ее между участниками производства;
- Б: получении прибыли и распределении ее на нужды производства;
- В: достижении социально значимых целей и распределении прибыли на данные цели;
- Г: достижении социально значимых целей и распределении прибыли между участниками производства

8. Экономика культуры - это:

- А: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;

- Б: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;
- В: прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики
9. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:
- А: Д. Кейнса;
- Б: У. Баумоля;
- В: Э. Бэнфилд;
- Г: А. Смита
10. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:
- А: издательскую деятельность;
- Б: охрану наследия;
- В: музейную деятельность
11. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:
- А: деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации;
- Б: вкусы и пристрастия потребителей;
- В: государственный заказ;
- Г: вкусы и предпочтения конкретных спонсоров
12. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:
- А: индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- Б: серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- В: индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;
- Г: серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.
13. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:
- А: конкретного индивида;
- Б: определенной конкретной группы потребителей; В: массового потребителя
14. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:
- А: музыкальные инструменты, репродукции, картины, архивные документы, кинофильмы;
- Б: тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноленту и фотопленку, произведения народного творчества;
- В: видеомэгафоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению;
- Г: памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы
15. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:
- А: чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- Б: чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- В: чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы;
- Г: объем произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость.
16. Феномен «Экономики звезд» - это:
- А: тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;
- Б: тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;
- В: тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции;
- Г: вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты
17. Выберите правильный вариант ответа:

А: Цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры приблизительно равна цене культурного продукта среднего качества;

Б: цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры больше цены культурного продукта среднего качества;

В: цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры меньше цены культурного продукта среднего качества.

Г: цена культурного продукта индустрии культуры не всегда зависит от его качества.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня:

2.3.1. Темы докладов и презентаций

1. Влияние государственной политики на инвестиционную деятельность в сфере культуры.
2. Эффективность мер государственного регулирования рынка интеллектуальной собственности в отраслях культуры.
3. Российские банки на рынке культурных проектов.
4. Анализ российского и зарубежного опыта фандрайзинга в сфере культуры.
5. Анализ развития российского художественного рынка.
6. Анализ развития российского рынка шоу-программ.
7. Анализ развития рынка библиотечных (театральных, музейных и т.д.) услуг в Российской Федерации.
8. Анализ российского и зарубежного опыта развития галерейного бизнеса.
9. Анализ российского и зарубежного опыта развития музейного бизнеса
10. Анализ российского и зарубежного опыта развития фестивального бизнеса.
11. Экономико-организационные меры по повышению конкурентоспособности организации культуры.
12. Влияние продуктовой диверсификации на рост и эффективность деятельности организации культуры: микроэкономический анализ.
13. Бренд как фактор неценовой конкуренции (на примере рынка культуры).
14. Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности организации культуры.
15. Рекомендации по созданию эффективной системы мотивации персонала организации культуры.
16. Опыт реформирования сети муниципальных учреждений культуры региона.
17. Разработка мер по совершенствованию системы оплаты труда творческих работников и гарантии их социальной защиты.
18. Направления улучшения финансового состояния предприятия культуры.
19. Феномен «звезды» в современной массовой культуре.
20. Теория «болезнь издержек» в сфере культуры.
21. Индустриализация искусства.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Вопросы к зачету:

1. Субъекты рыночной экономики. Понятие и сущность экономического кругооборота. Модели экономического кругооборота в сфере культуры.
2. Сущность собственности как экономической категории и ее формы.
3. Система экономических интересов. Мотивы и стимулы хозяйствования.
4. Структура Национального проекта «Культура» (2019-2024 годы). Основная стратегическая цель Проекта. Задачи Проекта.
5. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Культурная среда». Цели и содержание Проекта.
6. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Творческие люди». Цели и содержание Проекта.
7. Государственная поддержка инвестиционных проектов, направленных на капитальное строительство и реставрацию объектов культурного наследия с длительным сроком окупаемости.

8. Нормативы, на которые ориентируется перспективное развитие отраслей культуры. Мониторинг культурных процессов.

9. Министерство культуры РФ как государственный заказчик и координатор федеральных проектов в сфере культуры. Основные функции Министерства культуры РФ по обеспечению выполнения федерального проекта.

10. Структура Национального проекта «Культура». Федеральный проект «Цифровая культура». Цели и содержание Проекта.

11. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство». Структура, основные цели и содержание Проекта.

12. Национальный проект «Цифровая экономика». Структура, основные цели и содержание Проекта.

13. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций.

14. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих организаций.

15. Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Потребность человека в товарах сферы культуры.

16. Экономические блага и их классификация.

17. Товар и его свойства. Реальная и формальная потребительная стоимость товара. Система относительных цен.

18. Функции денег. Экономическая природа денег. Эволюция денег в современной денежной системе.

19. Количественная теория денег. Теория «нейтральных» денег.

20. Капитал, его формы и свойства. Кругооборот и оборот капитала.

21. Виды предпринимательской деятельности в сфере культуры. Внешние факторы предпринимательской стабильности.

22. Государственная поддержка предпринимательства в сфере культуры. Венчурное финансирование проектов.

23. Система налогообложения.

24. Внутренние факторы стабильности деятельности организаций культуры.

25. Планирование кадров. Оценка уровня профессионализма руководителей и специалистов организаций культуры.

26. Стратегическое планирование деятельности организаций культуры.

27. Экономические ресурсы и их виды. Экономический выбор.

28. Закон возрастающих вмененных издержек. Альтернативные (вмененные) издержки.

29. Эффективность использования основных фондов, капитала, материальных и трудовых ресурсов.

30. Экономическая эффективность субъектов сферы культуры.

31. Понятие рынка. Элементы рынка в сфере культуры. Функции рынка.

32. Виды рынков в сфере культуры.

33. Структура и инфраструктура рынка. Критерии для характеристики структуры рынка в сфере культуры.

34. Рыночный механизм сферы культуры.

35. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на смещение кривой спроса в сфере культуры.

36. Закон предложения. Эластичное и неэластичное предложение.

37. Установление равновесной цены. Правила конкурентного поведения на рынке.

38. Парадоксы закона спроса в сфере культуры.

39. Экономическая природа организаций. Основные теории фирмы.

40. Управление организацией. Бизнес-планирование в организациях культуры.

41. Финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта. Структура капитала. Источники финансовых ресурсов.

42. Основные и оборотные фонды. Показатели эффективности использования основных фондов.

43. Основные и оборотные фонды. Показатели эффективности использования оборотных фондов.
44. Состав и структура трудовых ресурсов организаций культуры. Подбор кадров, основные методы и критерии.
45. Организация и нормирование труда работников в сфере культуры. Определение загруженности работника.
46. Факторы повышения результативности труда работников сферы культуры.
47. Структура мотивационного комплекса труда. Предпочтительный мотивационный комплекс.
48. Взаимосвязь мотивов труда и его результативности. Мероприятия по повышению мотивации труда.
49. Виды издержек деятельности организаций культуры. Издержки деятельности в краткосрочном и долгосрочном периодах.
50. Структура выручки. Виды прибыли. Расчет прибыли.
51. Показатели рентабельности и их расчет.
52. Функция и структура цены. Система ценообразования. Ценовой механизм в сфере культуры.
53. Виды и классификация цен на товары (продукцию, работы, услуги) в сфере культуры.
54. Методы установления цен. Антимонопольный контроль установления цен.
55. Факторы, влияющие на ценообразование в сфере культуры.
56. Общие принципы формирования цен на платные услуги учреждений культуры.
57. Маркетинг как основа планирования деятельности организаций культуры.
58. Использование методов экономической статистики для сбора экономической информации о деятельности организаций культуры.
59. Современные проблемы экономики в сфере культуры и пути их решения.
60. Государственное регулирование коммерческой деятельности в сфере культуры.
61. Некоммерческие организации в сфере культуры. Оценка их социальной эффективности.
62. Механизм хозяйствования организаций сферы культуры. Показатели эффективности деятельности на примере конкретной организации.
63. Отраслевая и организационная структура культуры.
64. Отношения собственности в отраслях культуры.
65. Федеральный проект «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры». Цели и содержание Проекта.
66. Федеральный проект «Создание условий для реализации творческого потенциала нации». Цели и содержание Проекта.
67. Федеральный проект «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры». Примеры реализации Проекта.
68. Правовой аспект интеллектуальной собственности.
69. Рыночная классификация объектов интеллектуальной собственности.
70. Использование средств индивидуализации. Их экономическая оценка.
71. Экономическая эффективность использования объектов культурного наследия.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.5.1. Оценивание ответов на вопросы текущего контроля

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полный, грамотный ответ на вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала.	В отборе материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен полный ответ на поставленный вопрос.

Хорошо		Найден правильный алгоритм ответа на поставленный вопрос, однако ответ недостаточно полный.
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, но отсутствует логика в изложении материала.
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен.

2.5.2. Оценивание ответов на вопросы теста

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Правильный ответ на вопрос.	Получены правильные ответы на все поставленные вопросы.
Хорошо		Только на два-три вопроса получен неправильный ответ
Удовлетворительно		На половину вопросов теста получен неправильный ответ
Неудовлетворительно		На все вопросы получен неправильный ответ.

2.5.3. Оценивание подготовки и презентации докладов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умения подбирать и использовать в докладе специальную литературу в рамках обозначенной проблемы; формулировать цель, задачи, актуальность, значимость, применять	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 4-5) по теме исследования, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, методы исследования, презентация подготовлена грамотно и убедительно.
Хорошо	теоретические методы исследования; делать презентации докладов.	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 3) по теме исследования, однако две-три позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, методы) сформулированы неверно; презентация подготовлена грамотно.
Удовлетворительно		Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением одного источника по теме исследования, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно; презентация разработана некорректно.
Неудовлетворительно		Доклад и презентация не подготовлены.

2.5.6. Оценивание ответа на зачете

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
----------------------	------------	--

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено»	1. Полнота изложения теоретического материала. 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий). 3. Самостоятельность ответа. 4. Культура речи.	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«зачтено»		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«зачтено»		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«не зачтено»		<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На первом занятии (входной контроль) опрос по предложенным темам проводится в письменной форме (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Опрос по вопросам тем дисциплины осуществляется устно на каждом занятии в форме проверки домашнего задания (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Тестовые задания выполняются в письменной форме. В тестовые задания включены вопросы по изученным темам, соответствующие содержанию формируемых компетенций. На выполнение работы студенту отводится 30 минут (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.2.).

Доклад и его презентация выполняются с помощью мультимедийных технологий и оцениваются по четырех-балльной шкале (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.3.).

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 12 минут (0,2 ч.). За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.4.).

В структуре ответа обычно выделяются следующие части: тезис, то есть мысль, которая должна быть развернута; развитие тезиса, аргументы; вывод – выражение собственного мнения по теме.